

ENERGIESPAREN **SANIEREN**  
**WOHNEN** **BAUEN**  
UMWELTTECHNIK  
**GARTEN** RENOVIEREN

**Ausstellerinformation**

Infos unter [www.link-events.de](http://www.link-events.de)

LinkEvents   
Messe- und Veranstaltungsservice

**Crailsheimer**  
**HAUS &**  
**GARTEN**  
**Messe**

30. März bis 1. April 2012  
Volksfestplatz | Crailsheim



# ENERGIESPAREN **SANIEREN** WOHNEN **BAUEN** UMWELTECHNIK **GARTEN** RENOVIEREN



## Craisheimer **HAUS & GARTEN** Messe

Die Messe *Haus & Garten* wird der neue Treffpunkt. Passend zum Frühling öffnet die Messe ihren Türen vom 30. März bis 1. April 2012. In Fünf Messehallen und dem Außen- gelände werden auf über 15.000 m<sup>2</sup> Ausstel- lungsfläche ca. 70 bis 100 regionale Ausstel- ler ihre Produkte und Leistungen präsentie- ren.

Die Messe ist eine ideale Informationsplatt- form für Bauherren, Heimwerker sowie Hob- bygärtner. Besucher finden für Arbeiten rund um die Themen Bauen, Sanieren, Renovieren, Ausstatten und Garten auf der Messe *Haus & Garten* die richtigen Ansprechpart- ner. Sie vermitteln den Besuchern Wissens- wertes, informieren, beraten oder geben Anregungen.

Eine unterhaltsames und interessantes Rah- menprogramm mit verschiedenen Darbietun- gen und Fachvorträgen rundet das Angebot der *Haus & Garten* in Crailsheim ab.



## THEMENSPEKTRUM

### Bauen & Sanieren

Wand- und Fußbodenbeschichtung, Kamintechnik, ökologische Baustoffe, Markisen, Wintergärten, Treppen, Toranlagen, Türen, Garagen, Regenwasser- anlagen, Wasseraufbereiter, Massivbau, Fertigtbau, Altbausanierung, Insektenschutz, Rollläden u.v.m.



### Wohnen & Ambiente

Möbel und Wohnaccessoires, Küchen- und Badeinrichtungen, Dekoration und Stoffe, Betten und Schlafsysteme u.v.m.



### Küche & Haushalt

Küchen- und Haushaltsgeräte, Geschirr und Gläser, Reinigungsmittel, Töpfe und Pfannen u.v.m.



### Umwelttechnik & Energiesparen

Solararchitektur, Energiesparteknik, Biogas, Heizen mit Holz, Energieberatung, Windenergie, Biomasse, Photovoltaik u.v.m.

### Garten, Terrasse & Balkon

Gartengestaltung und -beratung, Gartengrills, Pflanzgefäße, Outdoor-Möbel, Gartengeräte, Blumenzwiebel, Düngemittel, Bade- und Wasserwelt, Gartenhäuser- und pavillions, Dekorationselemente, Gewächshäuser u.v.m.



## Ihre **VORTEILE** als Aussteller

- ✓ Auf Kundenbedürfnisse ausgerichtete Themenvielfalt
- ✓ Ideale Verkaufs- und Präsentationsplattform
- ✓ Breit gefächerte Besucherstruktur bzw. Zielgruppe
- ✓ Direktverkauf und Neukundengewinnung
- ✓ Bestandskundenpflege
- ✓ Testmöglichkeit der Kunden- akzeptanz auf neue Produkte und Dienstleistungen
- ✓ Hohe Attraktivität der Veranstaltung durch die Kombination aus Ausstellung, Vorträgen und einem repräsentativen Rahmenprogramm



## Medienarbeit

- Informationsflyer zur Messe in Auflagenhöhe von ca. 50.000 Exemplaren
- Plakate in verschiedenen Größen
- Breite Anzeigen- und PR-Kampagne
- Bannerwerbung
- Radiowerbung über Radiosender der Region
- Pressekonferenzen
- Programmheft mit Ausstellerverzeichnis zu Messebeginn als Beilage in regionaler Tageszeitung
- Großformatige Bannerwerbung an strategisch wichtigen Verkehrs- bzw. Knotenpunkten
- Direct-Mail-Aktionen
- Kooperation mit regionalen und überregionalen Medien in Planung
- Marketingpakete für Aussteller



## Grünes Bauen

"Grüne" Gebäude sind attraktiv und effizient. Diese Bauwerke entsprechen überdurchschnittlich hohen ökologischen Standards. Sie schonen die Umwelt und sparen Energie. Gleichzeitig fördert das "Grüne Bauen" die Rendite, senkt die Betriebskosten und erhöht das Vermietungspotenzial. Grünes Bauen als zentrales Thema auf der Crailsheimer Haus & Garten Messe.

# RAHMENDATEN

## der HAUS & GARTEN

### ÜBERSICHTSPLAN Messegelände Crailsheim

HALLE A

HALLE B

HALLE C

HALLE D

HALLE E

EVENT-  
ZELT

Freigelände

 Eingang

#### Termin

30. März bis 1. April 2012

#### Ort

Volksfestplatz, Crailsheim

#### Öffnungszeiten

Fr + Sa 11 bis 19 Uhr

So 11 bis 18 Uhr

#### Konzeption

Verbraucher- und Erlebnismesse

#### Zielgruppe

Endverbraucher, erlebnisorientiertes Fachpublikum, konsumstark mit regionaler Bindung

#### Rahmenprogramm

Event- und Bühnenprogramm, Fachvorträge und Workshops

#### Messegelände

15.000 m<sup>2</sup> Fläche

#### Messestände

Professionelle Messestände in einheitlicher Erscheinung mit individueller Blendenbeschriftung, inkl. Stromanschluss

#### Anmeldeschluss

15. Februar 2012

### Buchen Sie jetzt!

Der Messeauftritt als Visitenkarte Ihres Unternehmens!

#### Info unter 07138.81 09 0-0

Veranstalter

LinkEvents 

Messe- und Veranstaltungsservice

Heilbronner Str. 34  
74193 Schwaigern

Tel. +49 (0) 7138.81 09 0-0

Fax +49 (0) 7138.81 09 0-16

Email: [info@link-events.de](mailto:info@link-events.de)

[www.link-events.de](http://www.link-events.de)